



Fig.1 empresa

Concept of companies

1 Ruz Mendoza, Rodolfo, 2 Sánchez López, José Alberto, 3 Chan Diaz, Esmeralda Elizabeth, 3 Mendoza Villalobos, Teresa Tecnológico Nacional de México/ITSE Escárcega. Calle85 S/N entre 10 B Col. Unidad Esfuerzo y Trabajo no.1 Escárcega Campeche C.P. 24350 calvez151@gmail.com



Fig.2 Estadística de crecimiento

Introduction

Companies have clear characteristics, elements and objectives.

They are institutions formed by people, who use a series of resources in order to obtain benefits

With the aim of producing something or providing a service that covers a need and for which benefits are obtained.



fig.3 Elementos de una empresa

Results and discussion

Concept

Companies are units organized by a series of people who help meet needs, and then seek economic benefits and have human resources.

(Chan, Ruz, & Mendoza)

Elements and features

- Resources or material elements necessary for operation
 - People, who make decisions and execute them
 - Technological knowledge necessary to produce goods and services.
 - Management knowledge required to run an organization effectively
 - Here are some characteristics of companies:
 - They are programmed entities with relative permanence.
 - They must have a structure
 - They are goal-oriented.
- (Chiavenato, I. (1993).)

Contemporary Studio

There are different types of study which have different points of view, "business strategy and business practice, from the approach of the theory of resources and capabilities, one of the contemporary currents of strategic management with greater acceptance both among the academic community and in the business field".

(Salas, A. (agosto 2016).)

CONCLUSIÓN

En conclusión, las empresas son fundamentales para el desarrollo económico del país y se adaptan al entorno cambiante. Para lograr su éxito las empresas deben implementar programas y procesos de calidad, llevar a cabo funciones de planificación y organización, además de tener buenos objetivo y metas.

Para construir una empresa se requiere de un proyecto bien estructurado, un enfoque con un objetivo claro y la finalidad de esta.

REFERENCES

Recuperado el 27 de septiembre Chiavenato, I. (1993). "Iniciación a la Organización y Técnica Comercial". McGraw Hill Quito Número de páginas: 83 p Tipo de documento: texto impreso Tipo de medio: Libro ISBN/ISSN/DL: 970-10-168-4 Clasificación: 658.5 Gerencia de producción- gerencia de producción en empresas manufactureras, gerencia de producción en industrias de servicios.

<https://dspace.scz.ucb.edu.bo/dspace/bitstream/123456789/2693/2/94.pdf>

Recuperado el 27 de septiembre de 2023 Salas, A. (agosto 2016). "Fundamentos de la administración". Recuperado

https://www.uv.mx/personal/alsalas/files/2014/09/INTRODUCCION_A_LA_ADMINISTRACION.pdf



Fig. 4 organización